# Interface web TP3

## Questions à répondre

À qui s’adresse votre site (+niveau d’expertise)?

**Grand Public :** Des visiteurs occasionnels qui ont un intérêt général pour le musée peut-être en tant que lieu de divertissement, culturel ou touristique.

**Amateurs d’Art :** Des personnes qui ont un intérêt spécifique pour l’art et l’histoire.

**Étudiants :** Des étudiants en histoires

**Expertise d‘Art :** Des connaisseurs, des historiens de l’art, des chercheurs.

Quelle est la structure de votre site et pourquoi l’avoir choisie?

La structure de notre site se compose comme suit :

Le Menu : Le point central du site, présentant une introduction dynamique au musée

Avec des visuels homogènes et des informations clés.

L’Art : Cet espace permet de présenter les éléments exposés sur un thème précis.

L’Évènement : Puisqu’on sait inspirer du Métropolitain musée de New-York et d’un Thème précis pour l’ouverture de l’exposition nous avons mis les célébrités présentes pour l’inauguration de cette exposition.

La Boutique : C’est un espace pour ceux qui veulent des souvenirs ou des articles provenant du musée sans forcément si rendre.

Quelles sont vos trois couleurs principales ?

Les trois couleurs principales sont le rouge, le noir et le beige